



## Facebook e Instagram- Marketing Digital

### Objetivos

#### Facebook e Instagram- Marketing Digital

- Compreender a diferença entre as Redes Sociais Pessoais e as Profissionais;
- Dominar os formatos de anúncios e as ferramentas disponíveis para a concretização dos mesmos;
- Compreender a importância da comunicação nas Redes Sociais e forma correta de uma empresa o fazer;

## Conteúdos Programáticos

### Facebook e Instagram- Marketing Digital

#### Introdução

**Conceitos básicos para a criação e o acompanhamento de campanhas pagas de marketing online**

#### **Criação e Acompanhamento de Campanhas de Facebook e Instagram**

##### **Facebook Ads**

- Como criar uma Campanha de Facebook ou Instagram Ads
- Página de empresa Vs Facebook Business

##### **Segmentação de Campanhas**

- Como Segmentar uma Campanha de Facebook e Instagram Ads

##### **Análise de Resultados**

- Avaliar os Resultados das Campanhas através das Páginas de Facebook
- Facebook Pixel
- Analytics e Facebook

### **Lançamento de uma Campanha Facebook e Instagram Ads**

#### **Duração**

Esta formação terá a duração de **15 horas**

**Início:** 17 de março

**Fim:** 2 de abril



## Horário

Terças e Quintas Feiras das 19 às 21:30

## Formador

Dr. Eduardo Guerreiro

Consultor de Marketing e Marketing Digital (Google Ads; Facebook e Instagram Ads;

Gestor de Comunicação e Divulgação através de Meios Digitais;

Responsável em Departamentos de Gestão de Clientes;

## Metodologia

Teórico/prática com apoio de uma apresentação em PowerPoint e com recurso à Web para colocar em prática os conteúdos previstos/exequíveis.

## Local

ESTGV – Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu

## Destinatários:

- Gestores de Pequenos/Médios Negócios;
- Profissionais de Marketing e/ou Gestão (que não tenham tido formação na área ou que achem relevante);
- Profissionais de outras áreas de atuação que achem relevante



## Propina

**80€** para alunos e ex-alunos IPV, formandos e ex-formandos ADIV e desempregados

**90€** para as restantes situações

Para formalizar a inscrição deverá preencher uma ficha de inscrição disponível em [www.adiv.pt](http://www.adiv.pt) ou presencialmente nas instalações da ADIV, até ao dia **24 de fevereiro de 2020**.

A formação funcionará com um mínimo de 15 inscrições.

