



Facebook e Instagram- Marketing Digital

Formação em e-learning

Objetivos

- Compreender a diferença entre as Redes Sociais Pessoais e as Profissionais;
- Dominar os formatos de anúncios e as ferramentas disponíveis para a concretização dos mesmos;
- Compreender a importância da comunicação nas Redes Sociais e forma correta de uma empresa o fazer;

Conteúdos Programáticos

1. Introdução
2. Conceitos básicos para a criação e o acompanhamento de campanhas pagas de marketing online
3. Criação e Acompanhamento de Campanhas de Facebook e Instagram

Facebook Ads

- Como criar uma Campanha de Facebook ou Instagram Ads
- Página de empresa Vs Facebook Business

Segmentação de Campanhas

- Como Segmentar uma Campanha de Facebook e Instagram Ads

Análise de Resultados

- Avaliar os Resultados das Campanhas através das Páginas de Facebook

- Facebook Pixel
 - Analytics e Facebook
4. Lançamento de uma Campanha Facebook e Instagram Ads

Duração

Esta formação terá a duração de **15 horas**

Início: 19 de junho

Fim: 01 de julho

Horário

Segundas, Quartas e Sextas-feiras das 19 às 21:30

Formador

Dr. Eduardo Guerreiro

Consultor de Marketing e Marketing Digital (Google Ads; Facebook e Instagram Ads;

Gestor de Comunicação e Divulgação através de Meios Digitais;

Responsável em Departamentos de Gestão de Clientes;

Metodologia

Teórico/prática com apoio de uma apresentação em PowerPoint e com recurso à Web para colocar em prática os conteúdos previstos/exequíveis.

Local

Destinatários

- Gestores de Pequenos/Médios Negócios;
- Profissionais de Marketing e/ou Gestão (que não tenham tido formação na área ou que achem relevante);
- Profissionais de outras áreas de atuação que achem relevante

Propina

80€ para alunos e ex-alunos IPV, formandos e ex-formandos ADIV e desempregados

90€ para as restantes situações

Para formalizar a inscrição deverá preencher uma ficha de inscrição disponível em www.adiv.pt.

A formação funcionará com um mínimo de 15 inscrições.